SERVICES

DE NOUVELLES COMMANDES POUR BJ PARTENAIRES

LE GROUPE DE SILLINGY A INVESTI 6 M€ DANS LE LANCEMENT D'UNE FILIALE DÉDIÉE À LA LOGISTIQUE.

Par Sophie Boutrelle

En créant une filiale logistique, Didier Jacquier et Philippe Bouvet-Maréchal se lancent dans un nouveau métier. «*Nous faisons déjà du stockage et de la préparation de commandes pour notre société de distribution de matériel électrique Euro-Négoce. L'outil que nous avons construit nous permet de proposer désormais ce savoir-faire à d'autres acteurs économiques*», précisent les cofondateurs du groupe BJ Partenaires.

L'activité portée par une nouvelle entité, BJ Logistics, repose sur une chaîne logistique entièrement automatisée. «*Nous sommes passés d'un magasinage traditionnel à un système moderne aussi performant que celui dont peuvent disposer de grands groupes de la distribution*», souligne William Duver, responsable logistique. À la clé, des gains de temps et de capacité, mais aussi davantage de fiabilité et de polyvalence. Les outils ont été conçus en interne par une équipe de recherche et développement composée de 4 personnes. Ils ont été expérimentés et validés avant d'être transposés en grandeur réelle. Pour accueillir sa chaîne de stockage et de préparation de commandes, le groupe a construit un bâtiment de 3 000 m², situé à deux pas de son siège de Sillingy. Des systèmes de fibre optique et de télécommunication par radio sécurisent les connexions entre les deux sites.

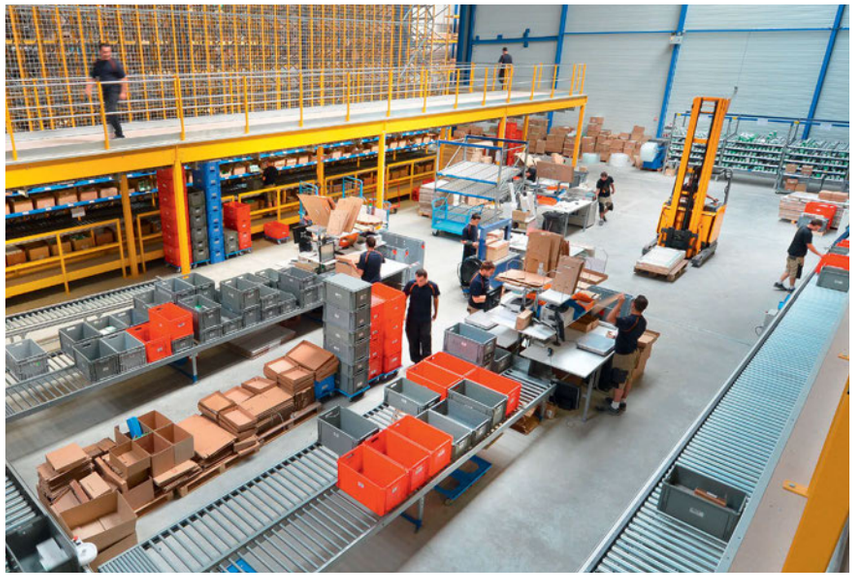
6 MILLIONS D'INVESTISSEMENT

Le groupe, qui a investi 6 millions d'euros dans le développement de cette activité, a déjà déposé un permis de construire pour doubler la surface des locaux de sa jeune filiale. Il s'est par ailleurs doté d'outils marketing et commerciaux pour trouver d'autres marchés. «*Nous visons en priorité une clientèle régionale car la proximité est l'un des critères pris en compte par les donneurs d'ordre,* souligne Didier Jacquier. *Mais les groupes internationaux ont aussi besoin de relais logistiques en France.*» BJ Logistics compte bien saisir ces opportunités en jouant sur une situation géographique stratégique au niveau européen et sur sa capacité à traiter des commandes de détail.

UNE CROISSANCE CONTINUE

Cette nouvelle activité devrait constituer un relais de croissance pour le groupe haut-savoyard. Spécialisée dans l'achat et la revente de matériel électrique, sa société historique, Euro-Négoce, a démarré son activité en 1996 dans un garage à Poisy. Animés par la même envie d'entreprendre, Philippe Bouvet-Maréchal et Didier Jacquier, décident à l'époque d'aller acheter des produits français sur les marchés européens où ils sont vendus moins cher en raison des politiques commerciales offensives menées à l'export par les fabricants nationaux. Le succès d'Euro-Négoce les a conduits à développer d'autres activités comme Euroconcep, une filiale dédiée à l'étude, la conception et la réalisation d'armoires électriques de distribution basse tension.

En progression continue depuis 15 ans, BJ Partenaires n'a cessé de pousser ses murs. En 2009 notamment, il a investi 2,3 millions d'euros dans un bâtiment de 4 000 m² qui abrite aujourd'hui ses services centraux. Ces dernières années, il a structuré ses équipes d'encadrement avec, en particulier, le recrutement d'un directeur administratif et financier et d'un directeur commercial. Il s'est également réorganisé en confiant à sa holding la responsabilité des fonctions supports. Fort d'une situation financière solide et de bonnes marges, le groupe se prépare sereinement à une conjoncture plus difficile. «*Les années les moins bonnes que nous ayons connues, 2008 et 2012, ont été marquées par une stabilité de l'activité,* note ses dirigeants. *Et nous avons toujours profité des périodes de crise pour investir.*»



IDENTITÉ

BJ Partenaires

- Siège social : **Sillingy**
- Président : **Philippe Bouvet-Maréchal**
- Directeur général : **Didier Jacquier**
- Chiffre d'affaires 2011 : **24 M€**
- Effectifs : **100 personnes**

3 filiales
aux métiers complémentaires

- **Euro-Négoce** (vente de matériel électrique de grandes marques) ;
- **Euroconcep** (étude, conception et réalisation d'armoires électriques basse tension) ;
- **BJ Logistics** (logistique et préparation de commandes en B2B et B2C).

Le groupe détient par ailleurs une participation minoritaire dans Eurotech (engineering et fabrication de systèmes automatisés).

EN 2009, DIDIER JACQUIER ET PHILIPPE BOUVET-MARÉCHAL ONT RACHETÉ LA TOTALITÉ DES PARTS DE LEUR GROUPE. ILS AVAIENT OUVERT LEUR CAPITAL EN 2005 POUR ACCÉLÉRER LEUR DÉVELOPPEMENT.